

Carrera de Licenciatura en Marketing

Malla Curricular

Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Primer Ciclo	Segundo Ciclo
Cosmovisión Cristiana	Pensamiento Cristiano Contemporáneo	Taller de Desarrollo Sociopersonal	Ética Profesional	Emprendimiento y Liderazgo	Investigación de Mercado	Investigación Científica	Formulación y Evaluación de Proyectos
Creatividad y Desarrollo Estético	Taller de Color y Composición	Arte y Diseño Contemporáneo	Relaciones Públicas	Fundamentos de Economía	Comercio Internacional	Marketing Operativo	Marketing Estratégico
Comprensión y Producción de Textos	Sociedad del Conocimiento y Tecnologías de la Información	Psicología del Consumidor	Taller de Agencia Publicitaria	Psicología y Comportamiento Organizacional	Fidelización y Excelencia de Servicios	Plan de Marketing	Marketing Corporativo
Fundamentos de Administración	Fundamentos de Publicidad	Segmentación de Clientes	Diseño Gráfico y Editorial	Comunicación y medios	Organización de Eventos	Marketing de Servicios	Campaña Publicitaria
Introducción al Marketing	Matemática Básica	Matemática Empresarial	Estadística Descriptiva	Trade Marketing y Merchandising	Ventas y Servicio al Cliente	Estrategias de Posicionamiento e Imagen de Marca	Técnicas de Negociación
				Minor 1	Minor 2	Minor 3	Minor 4
Primer Año		Segundo Año		Tercer Año		Pasantía	
						Cuarto Año	