

Carrera de Licenciatura en Marketing

Malla Curricular

Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Primer Ciclo	Segundo Ciclo
Comprensión y Producción de Textos	Fundamentos de Publicidad	Arte y Diseño Contemporáneo	Diseño Gráfico y Editorial	Comunicación y Medios	Comercio Internacional	Marketing Estratégico	Campaña Publicitaria
Cosmovisión Cristiana	Matemática Básica	Conducta del Consumidor	Estadística Descriptiva	Emprendimiento y Liderazgo	Fidelización y Excelencia de Servicios	Investigación Científica	Técnicas de Negociación
Creatividad y Desarrollo Estético	Pensamiento Cristiano Contemporáneo	Matemática Empresarial	Ética Profesional	Fundamentos de Economía	Investigación de Mercado	Marketing de Servicios	Marketing Corporativo
Administración	Sociedad del Conocimiento y Tecnologías de la Información	Segmentación de Clientes	Relaciones Públicas	Trade Marketing y Merchandising	Ventas y Servicio al Cliente	Marketing Operativo	Estrategias de Posicionamiento e Imagen de Marca
Introducción al Marketing	Taller de Color y Composición	Taller de Desarrollo Sociopersonal	Taller de Agencia Publicitaria	Psicología y Comportamiento Organizacional	Organización de Eventos	Comercio Electrónico	Trabajo Final de Grado
				Inglés 1	Inglés 2	Plan de Marketing	
Primer Año		Segundo Año		Tercer Año		Plan de Marketing	Pasantía
						Cuarto Año	