

Carrera de Ingeniería en Marketing

Malla Curricular

Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Primer Ciclo	Segundo Ciclo
Comprensión y Producción de Textos	Fundamentos de Publicidad	Arte y Diseño Contemporáneo	Diseño Gráfico y Editorial	Comunicación y Medios	Comercio Internacional	Marketing Estratégico	Campaña Publicitaria	Emprendimiento Corporativo	Auditoría de Marketing
Cosmovisión Cristiana	Matemática Básica	Conducta del Consumidor	Estadística Descriptiva	Emprendimiento y Liderazgo	Fidelización y Excelencia de Servicios	Investigación Científica	Técnicas de Negociación	Gerencia de Marketing	E-Advertising
Creatividad y Desarrollo Estético	Pensamiento Cristiano Contemporáneo	Matemática Empresarial	Ética Profesional	Fundamentos de Economía	Investigación de Mercado	Marketing de Servicios	Marketing Corporativo	Imagen Corporativa	Gestión de Comercio Electrónico
Administración	Sociedad del Conocimiento y Tecnologías de la Información	Segmentación de Clientes	Relaciones Públicas	Trade Marketing y Merchandising	Ventas y Servicio al Cliente	Marketing Operativo	Estrategias de Posicionamiento e Imagen de Marca	Política de Empresa	Marketing Internacional
Introducción al Marketing	Taller de Color y Composición	Taller de Desarrollo Sociopersonal	Taller de Agencia Publicitaria	Psicología y Comportamiento Organizacional	Organización de Eventos	Comercio Electrónico		Política y Estrategias de Precio y de Producto	Plan de Negocio
				Inglés 1	Inglés 2	Plan de Marketing			
Primer Año		Segundo Año		Tercer Año		Plan de Marketing	Trabajo Final de Grado		
							Pasantía		
						Cuarto Año		Quinto Año	