

# Carrera de Ingeniería Comercial

## Malla Curricular

Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Primer Ciclo	Segundo Ciclo
Cosmovisión Cristiana	Pensamiento Cristiano Contemporáneo	Taller de Desarrollo Sociopersonal	Ética Profesional	Emprendimiento y Liderazgo	Gestión de Ventas, Créditos y Cobranza	Investigación Científica	Formulación y Evaluación de Proyectos	Control de Gestión	Gestión de Innovación
Fundamentos de Economía	Microeconomía	Macroeconomía	Comercio Internacional	Ley de Quiebras	Administración Bancaria, de Seguros y Cambios	Introducción al Marketing	Marketing Estratégico	Imagen Corporativa	Plan de Negocio (trabajo de tesis)
Comprensión y Producción de Textos	Sociedad del Conocimiento y Tecnologías de la Información	Derecho Civil y Comercial	Derecho Laboral	Psicología y Comportamiento Organizacional	Legislación Tributaria Aplicada	Administración Financiera	Planificación y Gestión Estratégica	Gestión de Riesgo en la Empresa	E-business
Principios de Contabilidad	Gestión de Talento Humano	Economía Monetaria y Financiera	Análisis de Estados Contables	Contabilidad de Costos	Auditoría	PYMES y Empresas Familiares	Cooperativismo	Econometría (Laboratorio E-view)	Mercado de Valores
Fundamentos de Administración	Matemática Básica	Matemática Empresarial	Estadística Descriptiva	Matemática Financiera	Gestión Presupuestaria	Administración Agropecuaria	Técnicas de Negociación	Modelos Económicos Internacionales	Modelos de Calidad
				Minor 1	Minor 2	Minor 3	Minor 4		
<b>Primer Año</b>		<b>Segundo Año</b>		<b>Tercer Año</b>		<b>Pasantía</b>			
						<b>Cuarto Año</b>		<b>Quinto Año</b>	